

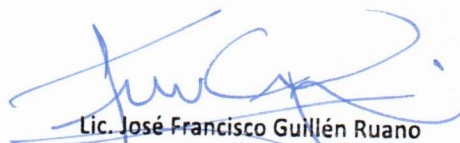
Guatemala, 31 de julio de 2025. ✓

Licenciada
Ana Olivia Castañeda Arroyo
Directora General
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al Primer producto, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detalla, según contrato administrativo 185-540-2025-DGA-MCD de la Dirección General de las Artes y según resolución número VC-DGA-119-2025. ✓

- Elaboré la planificación de las capacitaciones del curso de Fotografía.
- Realicé las capacitaciones del curso de Fotografía.
- Elaboré el informe que solicitaron las Autoridades Superiores.
- Otras actividades afines a mi contrato que me fueron asignadas por la Autoridad Superior.


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-



Joshua Williams Hernández Sobres

Informe del Primer Producto ✓

Elaboración de Planificación y realización de las capacitaciones del curso de Fotografía en la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes del Ministerio de Cultura y Deportes del municipio de Guatemala, departamento de Guatemala.

Se elaboró la planificación y el desarrollo del taller de Fotografía correspondiente al mes de julio del 2025. ✓



Joshua Williams Hernández Solares



Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

ANEXOS

Planificación del Curso de Fotografía

Establecimiento		Dirección de Formación Artística, municipio de Guatemala, departamento de Guatemala			
Periodo	Competencias	Indicadores de Logro	Contenidos	Actividades	Recursos
Mes de Julio del 2025	Aplicar técnicas básicas para configurar un estudio casero de fotografía de productos.	Realizar la instalación de un estudio fotográfico casero utilizando materiales accesibles.	Fotografía de Productos y Publicidad	Diseñar un mini estudio casero con fondo neutro, iluminación simple y espacio de toma.	Cartulina, cajas, lámparas, mesa, cámara o celular.
	Aplicar técnicas de iluminación para resaltar detalles en la fotografía de productos.	Realizar esquemas de iluminación específicos para obtener imágenes claras y atractivas	Actividades y Proyectos:	Experimentar con luz natural y artificial (frontal, lateral, cenital) para fotografiar un objeto.	Lámparas, difusores, reflectores caseros, productos pequeños
	Aplicar los principios de la macrofotografía para capturar detalles precisos.	Realizar tomas en primer plano aplicando enfoque, composición y encuadre adecuado.	Configuración de estudio casero, iluminación específica para objetos, macrofotografía.	Fotografiar objetos pequeños como joyas, flores o texturas con enfoque macro.	Lente macro, celular con modo macro, trípode, objetos pequeños.
	Aplicar conocimientos técnicos y creativos en la elaboración de campañas visuales.	Realizar una campaña visual fotográfica con fines publicitarios para un producto.	Campaña visual de productos.	Crear una campaña publicitaria de un producto (de 3 a 5 fotos) con diseño e intención comercial.	Software de diseño (Canva, Photoshoph), cámara o celular, producto real.